

you're Now  
leaving Your  
comfortzone

# AUTOMOTIVE 2030

De Aankoopfee: Het Fabrieksuitje . De Regionale Auto Proeverij . Swypen bij Verkoperkeuze . Het W/e-abonnement voor auto & fiets . De AV kaart voor multi gebruik . Accu Zegels bij AH en PLUS . De Maandelijkse B-tour . etc.



TRAILER

## *Tekst, beeld, ontwerp en opmaak*

### **Karakteracademy BV**

KVK: 62451790

BTW nr.: NL8551194608B01

IBAN: NL04INGB0007311226

## *Publicatie en copyright*

© KarakterAcademy BV 2018, Alphen aan den Rijn, Nederland

PCDV 2018.00000

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave van het PCD mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de ontwerper. Dit document kent een uniek nummer gekoppeld aan de persoon.

## *Boekenadvies*



## *Gedachtengoed van Harry G. Selier*

[harryselier@karakteracademy.nl](mailto:harryselier@karakteracademy.nl)

Het volledige document is te bestellen via [karakteracademy.nl](http://karakteracademy.nl); de investering is bij voorinschrijving slechts € 5.00 excl. BTW



## HOE GA JE ALS BAAS OM MET CREATIEVE WERKNEMERS?



1 WE ZIJN GEEN ONRUSTSTOKERS!  
WE ZIJN GEMOTIVEERD OM BIJ TE  
DRAGEN AAN EEN BETERE TOEKOMST.

1

2 WIJ GEVEN OM DE PUBLIEKE ZAAK,  
DAAROM ZIJN WE BEREID OM  
NIET ALTIJD DE MAKKELIJKSTE WEG  
TE KIEZEN.

2



3 WIJ HEBBEN EEN OMGEVING NODIG WAAR HET VEILIG IS  
OM FOUTEN TE MAKEN EN WAAR DE STATUS QUO  
UITGEDAAGD MAG WORDEN.



3

4 OMARM ONZE EIGENAARDIGHEDEN EN DENKWIJZE.  
MISSCHIEF VERSCHILLEN  
WE VAN ELKAAR,  
MAAR DAT IS WELLICHT  
JUIST DATGENE  
WAT NODIG IS.

4



5

5 DAAG ONS UIT.  
GEEF ONS  
DE MOEILIJKE  
UITDAGINGEN  
EN LAAT ONS  
JE VERRASSEN MET  
ONZE WILDE IDEEËN.



6 GEEN  
BUDGET!



6 WIJ WILLEN EEN  
ZO GROOT MOGELIJKE  
IMPACT REALISEREN,  
DUS WEES DIRECT  
IN DE COMMUNICATIE.  
WE KUNNEN HET HEBBEN.



7

7 COACH ONS  
IN DE STRUCTUUR EN WERKWIJZE  
VAN DE ORGANISATIE ZODAT WE  
GEEN ONNODIGE FOUTEN MAKEN.

8 WIJ ZIJN REBELS  
EN DAT IS EEN  
POSITIEVE EIGENSCHAP.  
HET IS EEN TEKEN  
VAN MOED EN BETEKENT  
DAT WE BEREID ZIJN  
OM RISICO'S TE NEMEN.

8

8 WAARDEER ONS  
EN WE ZULLEN ONS ALTIJD  
VOOR 200 PROCENT INZETTEN.



9 GOED  
GEDAAN!





### **Harry G. Selier**

Als zeer ervaren trainer en coach gebruikt Harry Selier de afgelopen 21 jaar De Paardenspiegel om zijn deelnemers een echte ontmoeting te laten beleven. Zijn boek De Ontmoeting, Expeditie naar het Nieuwe Script was voor velen een doorbraak om de ontmoeting met zichzelf aan te gaan. Immers jezelf ontmoeten leer je niet op school en je doet het de hele dag!

De inkadering van zijn werk wordt ingegeven door de Logische Niveaus van Bateson & Dilts (NLP). Door Berthold Gunster en zijn Omdenken geïnspireerd, realiseerde hij met name in de Automotive sector trainingen in Omdenken in Sales. Zijn tips zijn te vinden op [karakteracademy.nl](http://karakteracademy.nl). Om dit inzicht te kaderen ontwikkelde hij de Praktische Niveaus.

In zijn trainingen heeft hem Eigenaarschap altijd geboeid. Het maakt de Mens uniek en bijzonder en geeft een extra dimensie aan ieders denken en doen. Hij gebruikt de Logische Niveaus en “zijn” Praktische Niveaus in een matrix om zo eigenaarschap te duiden, waardoor vele deelnemers hun eigen Magie van het Moment ervaren.

Het denkschrift moet worden doorbroken en ontwikkeld, het handelen moet scherp en attent worden en het persoonlijk leiderschap krachtig en kwetsbaar. Het zorgt ervoor dat de klanten weer fans worden.

In de inspirerende omgeving van het Landgoed Elspeet waar de natuur leidend is, maakt hij met zijn belevenstrainingen maximaal gebruik van de mogelijkheden: paardenspiegel, de prachtige bossen en verstrekkende heide, een goede keuken, outdoor opdrachten en een gezellig pub. Vanuit Karakteracademy begeleidt hij organisaties en individuen om (weer) in beweging te komen. Het openbuigen van de oogkleppen en letterlijk de blikverbreding geeft nieuwe energie en kansen. Vanuit oprechte betrokkenheid en enthousiasme krijgt hij mensen in beweging.

In leven en welzijn komt hij in 2030 in zijn 80<sup>e</sup> levensjaar en gaat er vanuit om dan nog af en toe deel uit te maken van de werkende maatschappij. Zijn credo luidt: “als je ophoudt met spelen ga je dood”.

