

DE NIEUWE MANAGER

AUTOMOTIVE

PERSOONLIJK LEIDERSCHAP . PERSOONLIJKE BALANS . PERSOONLIJK SCRIPT
AUTHENTICITEIT . DUURZAAM ONTMOETEN . OMDENKEN . EIGENAARSCHAP



Vertel het me en ik zal het vergeten
Laat het me zien en ik zal het onthouden
Betrek me en ik zal geïnspireerd raken
Laat het me beleven en ik zal een stap maken
Confucius

TRAILER

Tekst, beeld, ontwerp en opmaak

Karakteracademy BV

KVK: 62451790

BTW nr.: NL8551194608B01

IBAN: NL04INGB0007311226

Publicatie en copyright

© KarakterAcademy BV 2018, Alphen aan den Rijn, Nederland

PCDM 2018.00001

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave van het PCD mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de ontwerper. Dit document kent een uniek nummer gekoppeld aan de persoon.

Boekenadvies



Gedachtengoed van Harry G. Selier

harryselier@karakteracademy.nl

Het volledige document is te bestellen via karakteracademy.nl; de investering is slechts € 5.00 ex BTW.

Beste lezer,

We zien allerlei nieuwe, bevlogen en wendbare organisatievormen met minder management ontstaan. Wat betekent dat voor jou als manager in de Automotive?

Dit boek gaat niet over de manager of over organisaties in het algemeen, dit gaat over jou als Mens. Met mensen 'boven' je en 'onder' je. Bij wie het piept en kraakt. Wat is er voor jou aan het veranderen? Hoe geef je daar zelf richting aan? Welke vreemde patronen hebben we allemaal aangeleerd? Welke zijn zinloos en hoe kun je ze doorbreken? Wat zijn alternatieven?

"Waar de uitzending van VPRO's Tegenlicht liet zien hoe het bedrijven vergaat die daadwerkelijk zijn 'ontmanaged', geeft dit boekje antwoord op de prangende vraag wat managers zélf kunnen doen (en laten!) in deze onmiskenbare maatschappelijke ontwikkeling.

Er is ontzettend veel kritiek op managers. Onterecht! Want als we weten wat we van managers willen, dan is het één van de belangrijkste beroepen in onze samenleving. Om een goed beeld te krijgen van wat we van managers willen, moeten we niet nog dieper in functionele deelgebieden duiken, maar juist weer naar het vakgebied als geheel kijken. In dit boekje wordt beschreven hoe je je als manager Automotive staande kunt houden binnen je vakgebied. Hoe je kunt bijdragen aan een positievere beeldvorming. Hoe je zelf effectief kunt worden ingezet. En hoe je het best kunt omgaan met hypes en trends. Het helpt om van management een effectieve laag te maken, die juist veel waarde toevoegt.

Het Management Vak bestaat inmiddels uit 20 Managementvaardigheden, werkzaam op 12 verschillende niveaus.



Harry G. Selier
november 2018

Hoe is dit document tot stand gekomen?

Het was in de dagen dat de grote Rabbijn van Doubnou samen met een leerling langs de oevers van een rivier liep en ze over de ingewikkelde geloofsvraagstukken spraken. Om de student duidelijk te maken hoe hij over dit vraagstuk dacht, vertelde hij de Rabbijn van Doubnou een verhaal. De student stond stil en zei: “Rabbi, altijd wanneer wij over een moeilijk probleem spreken, weet u altijd een passend verhaal te vertellen. Hoe speelt u dat toch klaar?”

De Rabbijn glimlachte en zei: “Ik zal je antwoord geven met een verhaal. Lang geleden zat de zoon van een edelman op de militaire academie. Eén van de vakken waarin hij uitblonk was schieten. Geen van zijn medestudenten wist zo vaak als hij in de roos te schieten. Hij had er menig gouden medaille mee gewonnen, hij had zijn diploma behaald. Toen reed de zoon van de edelman te paard weer naar huis en hij kwam door een klein dorp, waar hij aan de zijkant van een grote schuur wel honderd schietschijven ontwaarde, met in iedere schietschijf een kogelgat midden in de roos. De jonge officier was hogelijk verbaasd, hield zijn paard in en riep uit: “Wie is deze excellente schutter? Honderdmaal in de roos schieten, dat doe ik zelfs hem niet na!” Toen kwam daar net een jongetje uit dat dorp langs, die keek omhoog naar die grote man op dat grote paard, en hij zei: “Degene die dat heeftuh, dat heeft Malle Eppi gedaan: de dorpsgek.” “Nou, het kan me niet schelen wat hij is” zei de officier, “maar iemand die in staat is honderdmaal in de roos te schieten, die moet alleen maar gouden medailles hebben gewonnen.” De jongen moest lachen. Hij zei: “U begrijpt me verkeerd. Het is niet zo dat Malle Eppi eerst die schietschijven op de muur schildert en dan schiet. Nee, hij schiet eerst en dan schildert hij de schietschijf eromheen.” “En zo doe ik het ook.” “Wat ik doe, is dit: ik lees verhalen, ik luister naar veel verhalen. Al die verhalen sla ik in mijn geheugen op. En als ik één van die verhalen wil vertellen, dan breng ik het gesprek op het gewenste onderwerp, en dan vertel ik vervolgens het prachtigste bijpassende verhaal.”

Daarop vervolgde de Rabbijn van Doubnou met de student hun wandeling.

EENZAAM AAN DE TOP

**EN DAN ONTDEK JE
DAT JE OP DE
VERKEERDE BERG ZIT**

Loesje

Ter inspiratie.

- Beter fout geprobeerd dan nagelaten te doen (Jan Wage)
- Bij de aannemer thuis, kraakt de trap het meest (Harry Selier)
- Het is beter te geven dan niets te krijgen (Jos 't Lam)
- Het is prettig leven in de comfortzone maar er groeit zo weinig (Hans Stok)
- Iedereen zei dat het niet kon, tot er iemand nieuw kwam werken die dat niet wist (Martine Forment)
- Iedereen zei dat hij het niet kon, toen was er iemand die dit wist en hij deed het! (Maurice Ritzen)
- Je kunt meer dan je denkt. Je moet alleen eerder beginnen! (Boelo Tigchelaar)
- Je hoeft niet ziek te zijn om beter te worden (Jan Bongaerts)
- Like flowers you must allow yourself to grow in all places people thought you never would (Jaouad El Haddouti)
- Mensen die werken maken fouten; ik ken mensen die helemaal geen fouten maken (Jacob Drenth)
- Only death fish go with the flow (Chris Stultiens)
- Ook achter de wolken schijnt de zon (Carla Verbruggen)
- Op tijd ja zeggen is een gave (Nico Kok) en neen ook (Harry Selier)
- Te laat komen is geen gebrek aan tijd maar een gebrek aan respect !(Paul Kappen)
- Triest is degene die hoopt te gaan genieten van wat hij in de toekomst denkt te krijgen... (Peter Moerdijk)
- Wat je niet weet dat weet je niet! (Linda Kruythoff)

I. De Nieuwe Manager & Leervragen.

Je wilt je verder ontwikkelen en ziet opbouwende kritiek als een cadeau, je wilt je creativiteit verder ontdekken en je grenzen verleggen. Je wilt vooral jezelf zijn en blijven; je wilt tijd steken in jouw nieuwe toekomst. Je wilt iets vernieuwends: je wilt je Nieuwe Script realiseren en De Nieuwe Manager Automotive zijn.

De leervragen die hierbij horen zijn:

- a. Hoe ontdek ik mijn persoonlijk leiderschap?
- b. Ben ik in balans?
- c. Hoe word ik bewust van mijn Nieuwe Script?
- d. Hoe authentiek ben ik?
- e. Ben ik een boeiende boeier, een bindende boeier, een boeiende binder of een bindende binder?
- f. Benut ik alle communicatie vaardigheden?
- g. Hoe verleg ik mijn grenzen en benut mijn unieke extra?
- h. Verbind ik mij als mens of als manager?
- i. Hoe houd ik focus op alle onderdelen van de organisatie?
- j. Wanneer ben ik een terriër en wanneer een theedrinker?
- k. Hoe kan ik duurzaam verbinden?
- l. Hoe ga ik los denken, anders denken en omdenken?
- m. Benut ik alle 20 managementvaardigheden?
- n. Hoe bereik ik mijn Top?



Harry G. Selier

Als zeer ervaren trainer en coach gebruikt Harry Selier de afgelopen 21 jaar De Paardenspiegel om zijn deelnemers een echte ontmoeting te laten beleven. Zijn boek De Ontmoeting, Expeditie naar het Nieuwe Script was voor velen een doorbraak om de ontmoeting met zichzelf aan te gaan. Immers jezelf ontmoeten leer je niet op school en je doet het de hele dag!

De inkadering van zijn werk wordt ingegeven door de Logische Niveaus van Bateson & Dilts (NLP).

Door Berthold Gunster en zijn Omdenken geïnspireerd, realiseerde hij met name in de Automotive sector trainingen in Om denken in Sales. Zijn tips zijn te vinden op karakteracademy.nl. Om dit inzicht te kaderen ontwikkelde hij de Praktische Niveaus.

In zijn trainingen heeft hem Eigenaarschap altijd geboeid. Het maakt de Mens uniek en bijzonder en geeft een extra dimensie aan ieders denken en doen. Hij gebruikt de Logische Niveaus en “zijn” Praktische Niveaus in een matrix om zo eigenaarschap te duiden, waardoor vele deelnemers hun eigen Magie van het Moment ervaren.

Eigenaarschap heeft iedereen op zijn of haar manier. Het is elke keer weer een cadeau om te ervaren dat de deelnemer bewust wordt van zijn of haar unieke extra. En als je het ervaart ben je Topverkoper geworden.

Het denkscript moet worden doorbroken en ontwikkeld, het handelen moet scherp en attent worden en het persoonlijk leiderschap krachtig en kwetsbaar. Het zorgt ervoor dat de klanten weer fans worden.

In de inspirerende omgeving van het Landgoed Elspeet waar de natuur leidend is, maakt hij met zijn belevenistrainingen maximaal gebruik van de mogelijkheden: paardenspiegel, de prachtige bossen en verstrekkende heide, een goede keuken, outdoor opdrachten en een gezellig pub.

Vanuit Karakteracademy begeleidt hij organisaties en individuen om (weer) in beweging te komen. Het openbuigen van de oogkleppen en letterlijk de blikverbreding geeft nieuwe energie en kansen. Vanuit oprechte betrokkenheid en enthousiasme krijgt hij mensen in beweging.



AANTEKENINGEN