



transitie Automotive naar Mobility

MOBILITYPRACTICUM®



werken met Mobility Talenten



transitie Automotive naar Mobility

Transitie.

Alle (wetenschappelijke) onderzoeken zijn het over eens dat in 2025 met de transitie van Automotive naar Mobility niet langer de distributieketen zijn producten aan de man brengt, maar de consument die de keten vraagt om bepaalde producten of diensten te leveren. De relatie met de klant in al haar dimensies blijft ook na de transitie onverminderd belangrijk.

Mobility Talenten.

Uiteraard hebben de medewerkers (m/v) in de Automotive trainingen gevolgd op het gebied van communicatie, samenwerking, klantgericht werken, etc. In de transitie naar Mobility worden andere talenten van de medewerkers aangesproken zoals besluiten nemen vanuit authenticiteit en kwetsbaarheid, collega's en klanten duurzaam ontmoeten, omdenken vanuit creatie, eigenaarschap toepassen en de Magie van het Moment opzoeken. Deze talenten noemen we Mobility Talenten.

Mobilitypracticum®

In het Mobilitypracticum® maken de medewerkers op verkwikkende wijze kennis met het toepassen van Mobility Talenten zoals:

- denken en doen vanuit *overtuigingen, gevoel, identiteit, creatie, essentie en zingeving*;
- *faciliteren* i.p.v. helpen;
- besluitvaardigheid vanuit *authenticiteit*;
- *kwetsbaar* opstellen;
- communicatie vanuit een *professioneel plekbeseft*;
- *duurzaam* ontmoeten;
- *losdenken, anders denken en omdenken*;
- *passie en eigenaarschap*;
- *los laten en vieren*.
- *essentie* van de medewerker bij *zichzelf, het werk en de privéomgeving*.



transitie Automotive naar Mobility

Inspiratie.

De inspiratie van het ontwikkelen van de Mobility Talenten ontstaan door jarenlange ervaring en door Aage M., de Luizenmoeder en La Casa de Papel.

Aage M.

Kraakt in de begin zeventiger jaren vele kluisen met zijn thermische lans. Hij is de schrik van de bankwereld en populair bij iedereen. Geen kluis is veilig voor hem door het gebruik van andere technieken. Hij is ongrijpbaar omdat hij na elke klus juist richting het politiebureau rijdt en samenwoont met een politieagente.

De Luizenmoeder

De meest herkenbare arena: Het schoolplein. Met de schoolpleinregels, traktatiebeleid, parkeerbeheer, zwaai-afspraken, hangouders, tienminutengesprekken, verantwoorde verjaardag traktaties, klassen app-groepjes, klaar over-diensten en luizenmoeders. Zeker de 1^e serie is zeer populair omdat de kijker naast de herkenbare situaties karakters herkent.

La Casa de Papel

Een markante serie waarbij overvallers Dalí-maskers en rode overalls gebruiken. De personages zijn scherp gecast, elk karakter is compleet verschillend in gevoel en authenticiteit. De serie is zeer populair omdat de kijker iemand er uit kan pikken om zichzelf mee te vergelijken. De Professor? Nairobi? Rio? Tokio?

De huidige psychologische testen (en rollenspellen) analyseren en meten nog nauwelijks Mobility Talenten als authenticiteit, identiteit, eigenaarschap en essentie.....



Persoonlijk script.

*“Het kost veel meer energie om dingen tegen te houden,
het geeft energie om vanuit eigen kracht(en) te werken!”*



transitie Automotive naar Mobility

Een individu heeft net als een organisatie en een team een aantal vaste patronen in het gedrag; het Persoonlijk Script. Het is essentieel dat dit script boven tafel komt. Het belangrijkste nadeel van dit script is het vastzitten in een denkbeeldig korset van denkpatronen en daardoor geen alternatieven meer kunnen ontdekken om tot een Nieuw Script te komen. De trainer analyseert het persoonlijk script om tijdens het 2-daagse practicum de juiste opdrachten en interventies te geven op weg naar Mobility.

Route.

Het Mobilitypracticum® bestaat uit een individueel talentengesprek (2 uur) en het 2-daagse practicum.

Het Talentengesprek

“Kleur bekennen”

In het Talentengesprek (2 uur) maakt de deelnemer een bewustwordingsproces door van zijn of haar Levenspad. De deelnemer bekent kleur en er komt (in)zicht in krachtige en minder krachtige talenten.

Het talentengesprek wordt afgesloten met een Myers-Briggs Type Indicator.

Uit het totaal ontstaat een karakterschets gericht op de Mobility Talenten.

Na het Talentengesprek ontvangt de opdrachtgever een uitgebreide

Talentedanalyse met klare taal en zonder woorden als “misschien en wellicht”.

Elk teamlid ontvangt na afloop van het gesprek een werkboek/reader als voorbereiding op de 2-daagse.



transitie Automotive naar Mobility

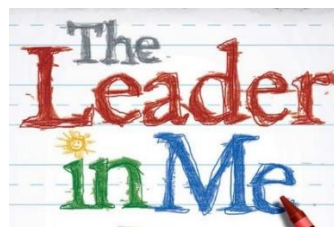
2-daags Mobilitypracticum

communicatie



(in)zicht en oefenen in het oplossen van communicatieproblemen vanuit identiteit

persoonlijk leiderschap



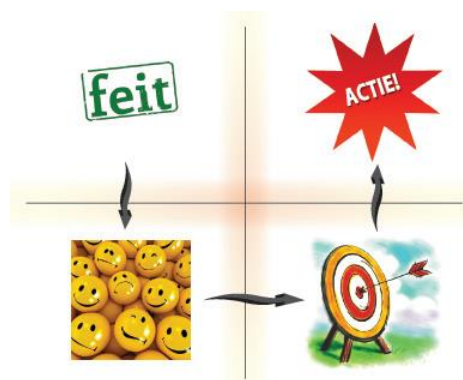
(in)zicht en oefenen in besluitvaardigheid vanuit authenticiteit en kwetsbaarheid

paardenspiegel



(in)zicht en oefenen welke filters worden ingezet bij de ontmoeting en het ontvangen vaneen helder en onuitwisbare terugkoppeling ("de natuur liegt nooit").

zelfcoaching



(in)zichten oefenen hoe doelen met gevoel worden bereikt



transitie Automotive naar Mobility

Trainingsplek

In de inspirerende omgeving van Landgoed Stakenberg in Elspeet waar de natuur leidend is maken we in deze 2-daagse maximaal gebruik van de mogelijkheden: prachtige bossen en verstrekkende heide, trainingsruimte met veel licht, de manege en een diversiteit aan outdoor opdrachten, een goede keuken, gezellige pub en een prima overnachting. Een verkwikkende periode die elke medewerker zich zal blijven herinneren.



Investing.

€ 990.00 per deelnemer ex. BTW en verzorging- en accommodatiekosten Elspeet.



transitie Automotive naar Mobility



Harry G. Selier

Als zeer ervaren automotive trainer en coach gebruikt Harry Selier de afgelopen 20 jaar paarden om zijn deelnemers een echte ontmoeting te laten beleven. Zijn boek *De Ontmoeting, Expeditie naar het Nieuwe Script* was voor velen een doorbraak om de ontmoeting met zichzelf aan te gaan. Immers jezelf ontmoeten leer je niet op school en je doet het de hele dag!

De inkadering van zijn werk wordt ingegeven door de Logische Niveaus van Bateson & Dilts (NLP).

Door Berthold Gunster en zijn *Omdenken* geïnspireerd, realiseerde hij trainingen in *Omdenken in Sales*. Om dit inzicht te kaderen ontwikkelde hij de *Praktische Niveaus*.

In zijn trainingen heeft hem *Eigenaarschap* altijd geboeid. Het maakt de Mens uniek en bijzonder en geeft een extra dimensie aan ieders denken en doen. Hij gebruikt de Logische Niveaus en zijn Praktische Niveaus in een matrix om zo *Eigenaarschap* te duiden, waardoor vele deelnemers hun eigen *Magie van het Moment* ervaren.

Om de transitie van Automotive naar Mobility te begeleiden ontwikkelt hij in de herfst, kracht en wijsheid van zijn carrière 3 producten vanuit 20 *Mobility Talenten*: de *Mobilitykraker*® voor het meten ervan, het *Mobilitypracticum*® voor medewerkers op weg naar Mobility en de *Mobilitypractitioner*® voor managers om de transitie met open armen te ontvangen.